



SÅDAN FINDER DU DE RIGTIGE MEDARBEJDERE

- fem gode råd om rekruttering

Der er mangel på arbejdskraft i Danmark, og i transportbranchen mangler vi også hænder. Lige nu mangler vi for eksempel 2.500 chauffører, og det fører til produktionsbegrænsninger i mange virksomheder.

Der er stor forskel på transportvirksomheder og behovet for medarbejdere. Men behovet for at kunne tiltrække gode medarbejdere gælder for alle. Derfor er det en god idé at arbejde målrettet med at tiltrække nye medarbejdere med de rigtige kompetencer. Både de medarbejdere, som du mangler nu og her, og dem du får brug for i fremtiden. ITD vil gerne hjælpe dig med dette og har her samlet nogle gode råd.

ITD'S BUDSKABER ER:

1. Brug flere kanaler til at finde medarbejdere
2. Tænk langsigtet – tag elever
3. Arbejd målrettet med fastholdelse af gode medarbejdere
4. Brug alternative veje til at finde medarbejdere
5. Gør dig og din virksomhed kendt

1 | BRUG FLERE KANALER TIL AT FINDE MEDARBEJDERE

- Jobportaler – slå de ledige job op i jobportaler, så de er synlige
- Sociale medier – brug Facebook eller LinkedIn
- Jobcenter – brug dit lokale jobcenter til at hjælpe med at finde dine nye medarbejdere

2 | TÆNK LANGSIGTET – TAG ELEVER

- Erhvervsskolerne kender de nye elever – kontakt dem for at få fat i den gode elev
- Praktikpladsen.dk* – her skal du slå en ledig elevplads op og finde din nye elev
- Voksenelever har erfaring i forvejen – eller fasthold en god ufaglært medarbejder

** Af hensyn til AUB-reglerne. Læs mere om AUB og elever på hjemmesiden.*

3 | ARBEJD MÅLRETTET MED FASTHOLDELSE AF GODE MEDARBEJDERE

- Arbejd målrettet med god medarbejdertrivsel og uddannelse af medarbejdere
- Tænk i udviklingssamtaler og lederudvikling
- Seniorer – fasthold dine seniorer og få dem til at blive lidt længere
- Vær fleksibel med rammerne som for eksempel seniorers ønske om deltid eller blot at kunne fungere som tilkaldevikar

4 | BRUG ALTERNATIVE VEJE TIL AT FINDE MEDARBEJDERE

- Find nye medarbejdere nye steder. Det kan være andre faggrupper – for eksempel fra arbejdspladser der skærer ned i lokalområdet
- Tænk gerne uden for den almindelige målgruppe. Det kan være kontanthjælpsmodtagere, flygtninge, veteraner eller andre
- Læs den lokale avis med "rekrutteringsbriller" på – søger erhvervsskolen for eksempel praktiksteder, er der tilflyttere med jobsøgende ægtefæller og så videre

5 | GØR DIG OG DIN VIRKSOMHED KENDT

- Gør din virksomhed kendt i lokalområdet, så du huskes for noget godt
- Bliv praktikvirksomhed for unge og andre, som skal finde nye jobmuligheder
- Opfordre gerne dine tilfredse medarbejdere til at dele jobopslag og gode historier om virksomheden på de sociale medier

Vi har skrevet meget mere uddybende om det at finde nye medarbejdere på vores hjemmeside. Her kan du læse mere og blive inspireret til, hvordan du finder dine næste medarbejdere, får dem godt ombord og fastholder dem i virksomheden.



Læs mere på
itd.dk/arbejdsmarked



Jo Madsen

jm@itd.dk

M: 2092 6685



Jørgen Smed

js@itd.dk

M: 5094 1002



ITD | Lyren 1 | DK-6330 Padborg
T: +45 7467 1233 | itd.dk