

Nem Elex

– en snak om fremtiden!



Hvad er det foreløbige resultat fra de to workshops?

Der tegner sig et billede af, at transportbranchen og de unge har svært ved at nå hinanden. Vi ønsker med projekt Nem Elev at motivere begge parter og alle aktører på området til at indgå i et interessant, inspirerende og for branchen nødvendigt samarbejde, så der kan opbygges den underskov af nye medarbejdere, der på sigt er behov for.

Derfor har ILT, ITD Uddannelse og Danske Busvognmænd indbudt en lang række aktører på området til to workshops med det formål at fylde en værktøjskasse med en masse konkrete og brugbare værktøjer til brug på kortere og længere sigt i forhold til at rekruttere og ansætte elever/lærlinge.

Vi er glade for det store engagement på begge workshops og har efterfølgende sammenskrevet dette notat om udbyttet på dagen. Bagerst er vedlagt et bilag med de producerede værktøjer på dagen. Arbejdsgruppen vil nu i samarbejde med jer arbejde videre med de foreslåede værktøjer. I kan derfor opleve opfølgende information og tiltag på de to workshops, hvor vi vil tillade os at sætte jer på en mailing- og kontaktliste.

Som altid er I yderst velkomne til at kontakte os vedrørende det videre forløb.

Første del af workshoppen baseret på udfordringer og barrierer modtog følgende input:

Manglende viden

- ❖ Manglende viden om uddannelsesmuligheder, job- og karrieremuligheder
 - Virksomheder
 - Skoler
 - Vejledere, UU, og jobkonsulenter
 - De unge og deres forældre
- ❖ Manglende viden om uddannelsesmuligheder, job- og karrieremuligheder

Image

- ❖ Branchens image er for dårligt, vi hører for ofte om udfordringerne frem for den gode historie
- ❖ Det er ikke "sexet" at være chauffør. Den generelle opfattelse er, at de er overvægtige, bader ikke ofte nok og er iført netundertrøje

Synlighed

- ❖ Der mangler synlighed i forhold til job- og karrieremuligheder
- ❖ Branchen er ikke offensiv nok i forhold til at synliggøre nye jobs
- ❖ Branchen mangler ambassadører, der kan sælge og være markante foregangsmænd for job i transport

Arbejdsforhold

- ❖ Uhensigtsmæssige arbejdstider i forhold til nutidens normer/forventninger til kombinationen mellem familieleven og job

Kontakt mellem virksomheder, skoler m.m.

- ❖ Der bør optimeres på dialogen mellem virksomheder, skoler og jobcentre. Al for meget vigtig information går tabt

Forventningsafstemning

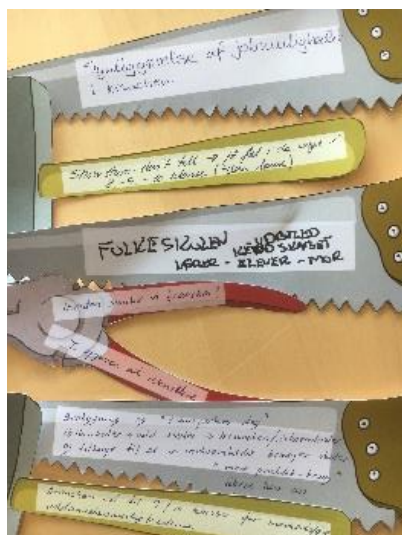
- ❖ Der er en tendens til manglende forventningsafstemning mellem de unge og virksomhederne
 - Hvad forventes der af en ny medarbejder?
 - Hvad forventer eleven/lærlingen af lærepladsen?
 - Stigende mængde "curlingbørn" vanskeliggør processen

Elevforhold

- ❖ Kan man dele elever/lærlinge?
 - Hvem tager første del af uddannelsen?
 - Hvem skal trække det "tunge læs"?

Anden del af workshoppen baseret på muligheder, succeser og løsningsværktøjer:

Synliggørelse af jobmuligheder i branchen



- ❖ Brobygning i de ældste klasser i folkeskolen (fra og med 8. klasse)
- ❖ "Transportens Dag" bør udbredes til hele landet (kendt fra Padborg/Aabenraa)
- ❖ Inddrag og oplys elever, lærer – og ikke mindst mor!
- ❖ Show them – don't tell them. Tag de unge i 8., 9. og 10. klasse med ud på virksomhedsbesøg, vis dem hverdagen inden for transport og udnyt muligheden for at tage eleverne væk fra skolen og ud i virksomheden i stedet.

Forslag til konkrete handlinger nu

- ❖ Er det muligt at lade de unge tilbringe en dag som chauffør, disponent eller andet for derved at opnå en fornemmelse af dagligdagen
- ❖ Transport- og logistikvirksomheder kan med fordel tage på "charmeoffensiv" hos skolerne
- ❖ Skole- og UU-vejledere bør være i dialog med virksomhederne for at opnå kendskab til branchen (i forhold til erhvervspraktik, inddrage branchen i undervisningen osv.)

Forventningsafstemning



- ❖ Der skal sikres en forventningsafstemning mellem virksomheder, elever og jobsøgende
- ❖ Vi skal fortælle de gode historier om eksempelvis piger i branchen, så piger også vil søge job inden for faget
- ❖ Dialog og målrettet information med andre målgruppe for at skabe de rigtige forventninger om muligheder i branchen. Fokus kunne være rettet mod flygtninge, indsatte, unge på kanten osv.
- ❖ Skabe mentorordninger for gode uddannelses-, elev- og læringsforløb
- ❖ Se og bruge elever/lærlinge i virksomheden som en udviklingsressource og kilde til nye friske input

Forslag til konkrete handlinger nu

- ❖ Virksomhederne skal være synlige i skoler, institutioner og fængsler, hvor de fortæller den gode historie, men samtidig får forventningsafstemt i forhold til pli, engagement, arbejdsindsats, positiv tilgang osv.
- ❖ Virksomhederne bør stille ressourcer til rådighed i forhold til mentor-/vejlederrollen for den unge, der påbegynder en uddannelse
- ❖ Der er glimrende eksempler på virksomheder, der allerede i dag giver de unge på kanten eller dem, der har stødt på udfordringer i livet, en chance, hvilket har resulteret i engagerede og dygtige medarbejdere

Samarbejde

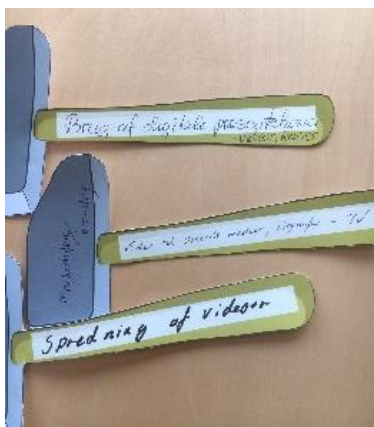


- ❖ Dialog og samarbejde mellem alle aktører på området er vejen frem for at finde løsninger
- ❖ Branchen, skoler og jobcentre skal lave fælles initiativer, for at det giver optimalt udbytte
- ❖ Regelmæssige og formaliserede møder, hvor dialogen, samarbejdet og udviklingsmuligheder er i fokus
- ❖ Samarbejde om at evaluere og forbedre alle elementer i vejleder- og uddannelsessystemet

Forslag til konkrete handlinger nu

- ❖ Halvårlige statusmøder
- ❖ Regionale ERFA-grupper (netværk) på tværs af uddannelsessystemet og branchen. Dette skal bidrage til bedre dialog, samarbejde og ikke mindst udvikling
- ❖ Skal ILT overveje at være facilitator?

Videopræsentationer



- ❖ Brug præsentationsvideoer for at sende budskaber og øge kendskabet via de digitale og sociale medier
- ❖ Det skal være nemt at sprede/dele videopræsentationerne via alle medier
- ❖ Brug videoklip som reklame for branchen, virksomheder og jobmuligheder i biografer, lysaviser, TV og lignende
- ❖ Lav "drejebøger"/skabeloner for videopræsentationer i virksomheder til brug for markedsføring af egen virksomhed over for mulige interessenter

Forslag til konkrete handlinger nu

- ❖ ITD producerer ydermere 2-3 film omhandlende eksempelvis særtransport, speditør/disponent og kørselsleder. Sammen med de eksisterende film om chaufførjobbet og lagermedarbejder er der mulighed for, at branchen kan ramme bredt i medierne
- ❖ ILT indhenter tilbud på produktion af præsentationsvideoer til virksomheder. Dette vil blive et tilbud til alle interesserede. Der vil komme mere information om dette, når konceptet er færdigudviklet



- ❖ Der er behov for, at branchen som helhed får et bedre image
- ❖ Branding – fortæl den gode historie bredt
- ❖ Iværksæt en kampagne
- ❖ Vi skal tale branchen op!
- ❖ Slogan bag på bilerne – fx **"Transportuddannelsen kører for dig!"**

Forslag til konkrete handlinger nu

- ❖ Som inspirator kunne man eksempelvis invitere Videnscentret for Landbrug, som lavede en turn-around for landbruget og var med til at skabe en massiv fremgang af landbrugselever, også hentet fra gymnasiale uddannelser

Bedre viden om muligheder for job, karriere og uddannelse



- ❖ Sikre bedre viden hos dem, som rådgiver de unge om job- og uddannelsesvalg
- ❖ Skabe enkel, klar og tydelig oversigt over uddannelses- og karrieremuligheder i folkeskolen, på transportskoler, messer og lignende
- ❖ Find gode ambassadører, der kan formidle job- og karrieremuligheder på folkeskolen, transportskoler, messer og lignende
- ❖ Saml viden i materialeliste og kontaktliste om uddannelser og job, så det er lettilgængeligt for alle. Kan præsenteres på hjemmeside, app eller lignende
- ❖ Uddannelsesvejen er et super pædagogisk værktøj til at fortælle om karrieremuligheder

Forslag til konkrete handlinger nu

- ❖ Forum på Facebook
- ❖ Virksomhederne skal aktivt deltage:
 - På messer
 - Ved skolearrangementer
 - Når en virksomhed lukker, og medarbejderne skal finde nye jobs

Hvad sker der så nu?!

Under de enkelte temaer er der opsat enkelte konkrete forslag til handlinger på den korte bane. Vi håber, I vil gøre jeres bedste for at følge op på disse og tænke dem ind i hverdagen.

Vi anbefaler, at der i efteråret indkaldes til en opfølgende, landsdækkende konference, hvor alle aktører med interesse for området indbydes til at lave opfølgninger og anbefalinger på værktøjerne fra disse workshops. Der indkaldes eksterne indlægsholdere, som kan påvirke og medvirke til at nuancere det videre fælles arbejde med at sikre tilstrækkelig med elever/lærlinge og lærepladser i branchen og sikre en tilstrækkelig rekruttering af kvalificeret arbejdskraft til et spændende erhverv i en rivende teknologisk udvikling.

Med venlig hilsen

Nem Elev-teamet

Som lovet hermed links til de to videoer, der allerede er produceret. I er meget velkomne til at bruge dem, hvor det kan have værdi:

Chauffør: <https://www.youtube.com/watch?v=KxC5Iw83VEo>

Lager: <https://www.youtube.com/watch?v=ZhXBCUcFYPc&feature=youtu.be>

Plancher udfordringer/barrierer:

* Lang afstand mellem unge og branche * Udsøgt branche * Mangelende synlighed om jobs	* Ikke tidlig nok ude for at info- * Efterslæb ift. lærlinge * Mangelende viden om IT + tekn. mulighed * Kontakt til skoler * Familieliv/arb.-liv	* De ved ikke noget! - mulighed - trussel - Mangelende info blandt de som omgiver de unge - Jobcentre! - mangler vi - Voksens tilskud fjernet
* Ikke taget lærlinge - mange årsager * Dele lærling - hvem løfter det "tunge" * Branchens image * Lønnen - for lav? * "Vejledere" omkring de unge ved ikke nok (forældret skoler) * Lange arbejdsdage	• Jobcentrene er ikke vidende nok om transport • Vejledere på skolerne er måske ikke blevet godt nok på? • Mangelende virksomhedspraktik efter den nuværende reform • Virksomheder skal bruge skolevejledere mere.	<u>BARRIER</u> • Synlighed på skoler/messer • Fokus på skolevejlederne • For få piger i branchen • Lange arbejdstider/fleksible tider • Det private familieliv • Branchens image • Mere fokus på menestudien • For lang uddannelse som chauffør • Mangelende forventningsafstemning (hvad vil de unge)

[illegible]