

REKRUTTERING VIA SOCIALE MEDIER

Virksomhedernes brug af de sociale medier som rekrutteringskanal er steget markant gennem de seneste år – og det gælder både store og mindre virksomheder.

Især i forhold til de nye generationer, der er utroligt aktive på de sociale medier, er det vigtigt at have fokus på disse medier og vælge en kanal, som de unge kender og anvender, når du skal rekruttere.

Ved ikke at holde øje med de fremtrædende sociale medier og deres opdateringer (eller hvad værre er: slet ikke at være på sociale medier) risikerer virksomheden, at dens opslag ikke bliver set, at man ikke når igennem med sit budskab og dermed går glip af de unges kompetente arbejdskraft i ens virksomhed.

► **Få mere at vide om, hvordan man kan arbejde med Employer Branding og rekruttering via sociale medier, og hvordan man kan blive bedre til at ansætte de rigtige medarbejdere på ITD's hjemmeside:**
www.itd.dk/arbejdsmarked/hr/rekrutteringsprocessen/

Kontakt:



Jo Madsen
Chefkonsulent
jm@itd.dk
T: 7430 3520
M: 2092 6685



Lyren 1 | DK-6330 Padborg
T: +45 7467 1233 | F: +45 7467 4317 | itd@itd.dk | www.itd.dk

AS folder vedr. rekruttering og employer branding | CVR 40990917



REKRUTTERING OG EMPLOYER BRANDING

– tiltræk rigtigt og tiltræk de rigtige

Det er vigtigt, at virksomheden gør sig umage og bruger den nødvendige tid, når et job skal besættes – også selv om det lige nu opleves som svært at få fat i kvalificeret arbejdskraft. En tommelfingerregel siger, at det kan koste en årsløn at ansætte den forkerte.

TILTRÆKNING/ EMPLOYER BRANDING

– GØR ANSØGNINGSBUNKEN STØRRE

Tiltrækning – eller Employer Branding - handler om at få potentielle ansøgere opmærksomhed. Det handler om at gøre sig attraktiv og være synlig over for dem, der nu eller senere kunne blive kommende medarbejdere i virksomheden. En disciplin, der kun er blevet vigtigere i en tid, hvor der bliver større og større rift om den kvalificerede arbejdskraft. Employer Branding er dog ikke udelukkende et spørgsmål om at tiltrække den bedst mulige arbejdskraft til virksomheden, men i lige så høj grad at fastholde den, man har.

Hvordan kan virksomheden arbejde med Employer Branding?

- Læg en strategi
- Tænk Employer Branding ind i kommunikationsplatformene
- Bring medarbejderne i spil som ambassadører for virksomhedens brand og jobopslag



REKRUTTERINGSPROCESSEN – FRA A TIL Z

Tiltrækning handler om at få opmærksomhed - rekruttering omfatter hele processen med på bedst mulig vis at udvælge og ansætte en egnet ansøger.

