

# Ny afdeling hos ITD skal ruste branchen til en **STIGENDE** DIGITALISERING

**Sverre Vincent Lenbroch** er chef for ITD Digital. En ny afdeling, som blev oprettet i august 2019. Med afdelingen vil ITD gøre danske vognmænd klar til den digitale fremtid, hvor den teknologiske udvikling med eksplosions fart vil stille skrappe krav.

✍️ Jesper Lunau \ 📷 Hylidager Fotografi

**D**igitalisering er et spændende, stort område, hvor der er rigtig meget hype og vilde idéer, men der findes i høj grad også digitale løsninger, der løser meget alvorlige forretningsudfordringer, siger Sverre Vincent Lenbroch, chef for ITD Digital.

Det er hans indledende bemærkning til forståelsen af digitalisering, hvor det handler om at skille skidt fra kanel og blive klar i spytet på de tendenser, som vil ramme transportbranchen.

– Det handler om modenhed. Ikke kun i de enkelte virksomheder, men også modenheden af de enkelte teknologier. Vi overvurderer ofte nye teknologier på den lange bane, men undervurderer dem på den korte, siger Sverre.

– Du kan betragte det lidt som en surfer, der ligger ude på vandet og følger bølgerne. Nogle teknologier vil dukke op og forsvinde igen uden at gøre væsen af sig. Andre kan blive de perfekte bølger.

Derfor er en af flere vigtige opgaver for den nye afdeling at kortlægge og følge de forskellige tendenser og teknologier. Han ligger – med hans eget eksempel – derfor i vandet som surferen for at finde ud af, hvilke bølger der vil være perfekt for ITD's medlemsvirksomheder.

## Ikke bare ny IT eller en app

Derfor handler opgaven for ITD Digital om, at vognmændene bliver rustet til fremtidens krav, ikke nødvendigvis om at investere i en masse nye systemer eller udvikle en app.

– Nej, det er en misforståelse, hvis man forstår digitalisering som at købe IT-løsninger, fordi det er i sig selv ikke afgørende, om du køber ny IT. Du skal analysere din forretning, og du skal gennemskue, hvor der er store gevinster at hente for dig ved at automatisere og digitalisere processer, forklarer Sverre.

Store og mellemstore virksomheder vil typisk have mest at hente ved digitale investeringer, fordi der skal en vis volumen til for at hente store gevinster. Men

## TÆTTERE PÅ SVERRE

Sverre Vincent Lenbroch arbejdede, før han kom til ITD, hos SOS International, hvor han var med til at automatisere og digitalisere deres afdeling for vejhjælp. Han er 50 år og oprindeligt uddannet Opel-mekaniker, men har siden uddannet sig til produktionsingeniør og har taget en diplomuddannelse i ledelse, strategi og innovation, før han senest tog en masteruddannelse i IT med fokus på teknologidrevne forsyningskæder, innovation og forretning. Han har erfaring som chef for TDC Erhvervs udviklingsafdeling, ansvarlig for IT og udvikling hos SOS International og som selvstændig konsulent.

»Jo mere du som vognmand kan give dine kunder ud over transporten fra A til B, jo mindre er risikoen for, at din kunde skifter til en anden virksomhed.«

Sverre Vincent Lenbroch,  
chef for ITD Digital

selv for den lille selvstændige vognmand er der grund til at overveje, hvad der kunne være en digital vej.

– Hvis du er undervognmand, vil du snart blive mødt af krav for at vinde kørslen, om at du kan sende og dele bestemte data fra bil, trailer og terminaler digitalt og gerne automatisk. Ser vi på ITD's medlemsvirksomheder, vil der være nogen, hvor forretningen er mere egnet til at drive en digital udvikling end andre, siger han og tilføjer:

– En anden opgave er derfor at se mere holistisk på branchen og ITD's

medlemmer som et samlet økosystem med gensidige afhængigheder fra små enkeltmandsvirksomheder til de største internationale aktører. ITD Digital skal derfor understøtte den enkelte lokale vognmand såvel som de mest optimale digitale samarbejds muligheder.

## Alle forventer mere information

Sverres forudsigelser bygger på den tendens, hvor forbrugerne forventer mere og mere information, fordi de i dag kan få langt højere informationsniveau og service, når de bestiller en pakke.

– Det smitter af på de virksomheder, som køber transport. En virksomhed vil kunne give sine kunder mere og mere info om levering, og det kræver, at transportøren kan dele data ubesværet videre, forklarer han.

Kunden vil derfor kunne få præcise tidspunkter for, hvornår varen er fremme, selvom det er en underleverandør.

– Jo mere du som vognmand kan give dine kunder ud over transporten fra A til B, jo mindre er risikoen for, at din kunde skifter til en anden virksomhed. Kunderne vil efterspørge mere og mere





gennemsigtighed i, hvad de får for pengene, siger han.

– Den tendens til øget information og service, som forbrugerne er vant til, vil også blive et krav mellem virksomheder. Gennemskuelige – og dermed sammenlignelige priser og ydelser – bliver en betingelse i fremtiden: Hvad koster en palle gods per kilometer?

– Og transportbranchen er ikke kendt for at dele den viden, men det vil på sigt blive nødvendigt, hvis man i Danmark vil holde stand mod de udenlandske aktører, vurderer Sverre.

#### Snart er det transportbranchens tur

Man har set den samme udvikling hos rejsebranchen. Her er man gået fra at ringe til et rejsebureau til at benytte en hjemmeside, hvor såkaldte SEO-agenter som booking.com eller hotels.com har taget ejerskabet som platform over for forbrugerne. De dominerer markedet i dag, og de kan typisk forlange 20 procent i provision af salgsprisen.

Den udvikling er så småt på vej i transportbranchen, vurderer Sverre. Uber Freight, Convoy.com og Amazon er alle eksempler på platforme, som vil kunne få samme rolle som booking.com eller hotels.com. Det vil eksempelvis være Amazon, som ejer kunden og slutbrugeren, og transporten bliver derved underordnet.

– Det er et klassisk eksempel på disruption, og derfor er det interessant at se på urbaniseringen med smart citykoncepter, hvor vi vil opleve et antal hubs ved større byer, forklarer han.

De nye spillere har nemlig svar på nogen af

de andre udfordringer, som transportbranchen står over for i de kommende år:

Fleere mennesker flytter ind til byerne, og det øger mængden af personer og fragt, som deler pladsen på de samme veje. Samtidig er den grønne omstilling kommet på dagsordenen, og det stiller store krav til mest mulig effektiv distribution. Her kan digitaliseringen være en væsentlig del af løsningen, fortæller Sverre:

– Digitalisering kan effektivisere dit produktionsapparat. Vi ser i dag løsninger med en hub, det vil sige et opsamlingssted uden for byen, hvor man samler alt i én bil ind til bymidten.

En hub kræver et stort overblik over gods, ankomster og afgang, og det er her, de digitale værktøjer kan fungere fremfor at sende 15 halvtomme biler ind til 15 adresser i storbyen.

– Det ser man hos Nemlig.com, som har et centralt lager og en række mindre lagre nær de større byer. Løsningen kræver enten en masse mandskab eller en øget digitalisering, forklarer Sverre.

Samtidig giver det bonus i det grønne regnskab, fordi det er fyldte, men mindre biler, som kører varerne det sidste stykke. De store lastbiler bliver derfor holdt ude af byerne.

– Hvis vognmændene allerede nu forbereder sig på den udvikling, er de væsentligt foran, når miljøzonerne i byerne rammer den tunge transport. Det ser vi jo allerede i det små nu i Danmark og i større skala i udlandet. Der er selvfølgelig mange former for gods, der ikke passer til Amazon og Uber, men det er de første tendenser, siger han.

### 9 MAND DISPONERER 3.500 BILER

Det hollandske selskab ANWB disponerer 3.500 vejhjulsbiler med afhentning, starthjælp, små reparationer og leveringsopgaver i hele Holland med en ankomsttid på 60 minutter på de primære opgaver. Det er kun muligt for de 9 mand, fordi ANWB har digitaliseret processen fra ende til anden.

### 170.000 VARENUMRE PLUKKES OG PAKKES AU- TOMATISK

Saint-Gobains lager i Randers har ingen mennesker involveret i plukning eller pakning, og digitaliseringen af et lager kræver fuldt overblik over alle dele af den proces, som forretningen består af fra start til slut.

### DEN NYE AFDELING ITD DIGITAL SKAL

Rådgive medlemsvirksomheder om digitalisering

Deltage på ITD's workshops og i netværk for at udbrede viden

Samarbejde tæt med forskere og first-movers globalt



Uber Freight vil ligesom Amazon kunne disrupte hele branchen som en ny platform for fragt. Tidligere udfordrede virksomheden den danske taxabranche, da de i november 2014 dukkede op i Danmark.

#### Kerneopgaver i ny afdeling

Derfor får ITD Digital en del forskellige opgaver. Fra at være en rådgivning for de medlemmer, som ønsker at udskifte, udbygge eller anskaffe sig digitale løsninger til at følge forskere og first-movers inden for digitalisering i transport- og logistikbranchen tæt i ind- og udland. Men generelt bliver det afgørende at skubbe på, så ITD's medlemsvirksomheder indstiller sig på at åbne op for data.

– Det bliver afgørende i fremtiden, at systemerne til digitaliseringen bliver baseret på det, man kalder åbne standarder. Mange virksomheder har i dag selvudviklede, specielle systemer eller lukkede, som gør, at de bliver udfordret med hensyn til at dele data, forklarer Sverre.

Det er en afgørende pointe, at virksomheder åbner sine systemer til omverdenen, og at systemerne kan tale sammen internt og eksternt.

– Mange virksomheder har i dag et system til løn, et til disponering, et til økonomi, et til tracking af bilerne og et til køre- og hviletid. Systemer, som ikke er åbne standarder, oplever ofte problemer med integration imellem systemerne og kan derfor opleve udfordringer med udveksling af data internt i virksomheden, men i lige så høj grad mellem kunder og leverandører, siger Sverre.

– Digitalisering er et stort område, så det er vigtigt, at vi som udgangspunkt holder fokus på kundeoplevelse og forretningsværdien og derved sikrer en forretningsdrevet proces i relation til den enkelte forretning, samtidig med at vi løfter det samlede økosystem af medlemmer i branchen, slutter Sverre.

Det ville øge hastigheden, effektiviteten og muligheden for at konkurrere i fremtiden, og derfor bliver digitalisering en vigtig brik i, at danske vognmænd bevarer konkurrenceevnen. Derfor er ITD Digital oprettet. ●

»Digitalisering kan effektivisere dit produktionsapparat. Vi ser i dag løsninger uden for byen, hvor man samler alt i en bil ind til bymidten.«

Sverre Vincent Lenbroch, chef for ITD Digital



Nemlig.com har et setup med et centralt lager og en række mindre lagre nær de større byer, og det kræver enten en masse mandskab eller en øget digitalisering.



DIGITALISERING



AUTOMATISERING



KLIMA & MILJØ



FREMtidigt MOBILITET



ARBEJDSKRAFT



INTERNATIONALISERING



NYE AKTØRER & ROLLER



ANALYSE & FORSKNING



## TRE TRENDS DU SKAL HOLDE ØJE MED

### DATA OG FORBRUGERFOR- VENTNINGER

Digitalisering og data får større og større betydning i hele værdikæden fra producent til slutbruger. Digitaliseringen giver også adgang til langt større viden, og mange flere krav, fra slutkunderne.

### BÆREDYGTIGHED

Megatrenden stiller krav til den samlede miljøpåvirkning af transport og logistikoperationer. Det vil på sigt give fundamentale forandringer i brugen af drivmidler til transport og logistik. Slår først igennem i byerne.

### URBANISERING

Vi bliver flere og flere i byerne, og det giver trængselsproblemer. Samtidig er der fokus på udledning for eksempel med miljøzoner. Det påvirker logistikorganiseringen og de typer af køretøjer, der skal køre i byerne.